

MÉDIAS ET TRANSPARENCE DE LA VIE PUBLIQUE

conférence – débat

Jeudi 13 juin 2019 – 9 h 30 / 17 h

Sciences Po Paris
Amphi Jacques Chapsal
27 rue Saint-Guillaume

Inscriptions :

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfdUKsFk1LbopBpbuJRmPkEXu_pEoYBT0Ut9Vf8sMGsMuxkDLQ/viewform

9h30 : Présentation de la conférence



René DOSIERE
Président de
l'observatoire de
l'éthique publique
Membre honoraire du
Parlement



Laurianne ROSSI
Vice – Présidente de
l'observatoire de
l'éthique publique
Député des Hauts-de-
Seine

CONFÉRENCE – DÉBAT « MÉDIAS ET TRANSPARENCE DE LA VIE PUBLIQUE »

La publicité médiatique constitue une condition fondamentale à la probité des élites dirigeantes. En contrôlant l'activité des représentants, en rapportant les éventuels écarts des gouvernants, en rendant compte des controverses impliquant les pouvoirs politiques et économiques, les journalistes sont supposés permettre aux citoyens d'exercer leur devoir de surveillance de celles et ceux qui gouvernent en leur nom, ainsi que des entreprises et autres groupes d'intérêts qui pèsent sur le devenir commun de nos sociétés. Pour autant, ces missions historiquement constitutives du rôle démocratique des médias ne vont pas de soi. Elles supposent en particulier de surmonter différents obstacles qui brident les possibilités d'investigation journalistique, et ainsi favorisent une opacité profitable aux acteurs les plus puissants.

La conférence-débat du jeudi 13 juin vise à examiner en profondeur ces enjeux, en réunissant journalistes et universitaires. Deux thématiques seront plus précisément abordées. D'une part, il s'agira de questionner les conditions concrètes du travail journalistique face aux efforts menés par les pouvoirs pour maintenir nombre de leurs activités secrètes ou indiscutées. D'autre part, il conviendra d'interroger les conditions économiques et politiques de l'indépendance éditoriale des entreprises médiatiques.

Questionnant les exigences de transparence que revendique l'Observatoire de l'éthique publique, la conférence réunira journalistes et dirigeants d'un grand nombre de médias soucieux d'exercer leur devoir d'enquête : Médiapart, Le Monde, Libération, Radio France, Canal +, L'Obs, Les Jours, Médiacités.

10h – 12h30

Les conditions du travail journalistique face à l'opacité des pouvoirs



Stéphane HOREL
*journaliste
d'investigation au
Monde, spécialiste du
lobbying*



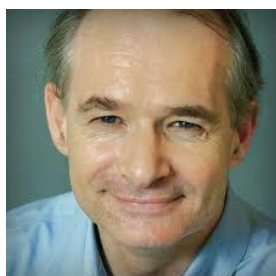
Sylvain TRONCHET
*journaliste au service
Enquête &
Investigation de Radio
France*



Martine ORANGE
*journaliste
économique à
Médiapart, 1er prix
éthiques Anticor 2019*



Nicolas CORI
*cofondateur des Jours,
auteur de l'enquête
"La grande évasion"*



Vincent JAUVERT
*grand reporter au
service Monde de
L'Obs, auteur des
Intouchables d'Etat*

Modérateur et discutant



Nicolas KACIAF
*MCF en science
politique à Sciences Po
Lille*

14h – 17h

Les conditions économiques et politiques de l'indépendance éditoriale



**Jean-Baptiste
RIVOIRE**

*rédacteur en chef à
Canal +, élu au comité
d'entreprise.*



Jacques TRENTESAUX

*rédacteur en chef et
cofondateur de
Médiacités, journal en
ligne d'investigations
locales*



**Alexandra
SCHWARTZBROD**

*directrice adjointe de
la rédaction à
Libération*



Marc ENDEWELD

*journaliste indépendant,
auteur de France
Télévisions Off the
Record et L'Ambigu
monsieur Macron*



Aude LANCELIN

*ex-directrice adjointe
de la rédaction de
L'Obs, ex-directrice du
Média.*

Modératrice et discutante



Julie SEDEL

*MCF en science
politique à l'Université
de Strasbourg*

